

REGULAMIN KONKURSU

„Łap bilet”

(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu promującego zakup piwa marki Lech pod nazwą **„Łap bilet”**, zwanego dalej „Konkursem” jest Stars4Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-757, ul. Pory 78, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000386616, kapitał zakładowy: 60.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213604026 oraz numer statystyczny REGON:142941474, zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie KOMPANII PIWOWARSKIEJ S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, KRS 0000086269, REGON 270546630, NIP 6460325155.
3. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów stacjonarnych prowadzonych pod marką BIEDRONKA.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **„Uczestnicy”**). W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, spółki Kompania Piwowska S.A. z siedzibą w Warszawie, pracownicy firm współpracujących z Organizatorem w związku z organizacją lub obsługą Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.lapnagrodyodlecha.pl oraz w siedzibie Organizatora - Warszawa 02-757, ul. Pory 78 (warunkiem jest dostarczenie koperty zwrotnej ze znaczkiem o odpowiedniej opłacie), Regulamin jest wysyłany na adres Uczestnika, wskazany we wniosku.

§ 2

CZAS TRWANIA, TERMIN ZGŁOSZENIA, TERMIN WYDANIA NAGRÓD

1. Konkurs trwa od 27 sierpnia 2026 roku do 16 września 2026 roku (termin nie zawiera wydawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji).
2. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać w terminie od 27 sierpnia 2026 do 16 września 2026 roku, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego.
3. Organizator wyda Nagrody w Konkursie w terminie do dnia 16 października 2026 roku (data wysyłki operatorem pocztowym lub kurierem).

§ 3

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie przez Uczestnika następujących czynności, według poniższej kolejności chronologicznej:
 - a) jednorazowy zakup w punkcie sprzedaży należącym do sieci sklepów Biedronka 4 (czterech) dowolnych piw Lech w opakowaniu szklanym lub puszcze, w okresie od 27 sierpnia 2026 roku do dnia 16 września 2026 roku (dalej jako „**Zakup Promocyjny**”) z zastrzeżeniem, że zakup wielokrotności produktów objętych tą promocją, stwierdzony jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą imienną uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia, na podstawie tego paragonu/faktury imiennej, niezależnie od liczby stwierdzonych na nich Zakupów Promocyjnych; oraz
 - b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego (lub e-paragonu) lub faktury imiennej, a następnie
 - c) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego do Konkursu nie później niż do dnia 16 września 2026 roku do godziny 23:59:59 poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej www.lapnagrodyodlecha.pl za pomocą elektronicznego formularza i podanie następujących danych:
 - o adres e-mail Uczestnika
 - o imię i nazwisko;
 - o numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego
 - o datę dokonania Zakupu Promocyjnego
 - o numer NIP punktu sprzedaży detalicznej, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
 - o unikalny numer kasy fiskalnej sprzedawcy;
 - o wgranie zdjęcia paragonu/faktury imiennej (maks. 10 MB; format .jpg, .png);
- a także złożenie następujących wymaganych oświadczeń przez Uczestnika:
 - i) co do ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia, w chwili dokonania Zgłoszenia,
 - ii) o zapoznaniu się i akceptacji dla treści Regulaminu i obowiązku informacyjnego dotyczącego danych osobowych zawartego w Regulaminie.
- a następnie kliknięcie przycisku „wyślij”

Po wyborze przycisku „wyślij” Uczestnik będzie miał możliwość realizacji zadania konkursowego (jedna próba) zręcznościowego polegającego na zagraniu w grę, której wynik – zdobyta przez Uczestnika liczba punktów posłuży do stworzenia rankingu Uczestników i wyboru Laureatów Konkursu. Jeżeli uczestnik nie przystąpi do realizacji zadania konkursowego Organizator przypisze mu wynik 0.

2. Wykonanie czynności opisanych w ust. 1 powyżej stanowi zgłoszenie do Konkursu i zwane jest w Regulaminie „**Zgłoszeniem**”. Uczestnik może w toku dokonywania Zgłoszenia wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym dla celów marketingowych. Brak zgody nie ma wpływu na udział w Konkursie.

3. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez serwer obsługujący stronę internetową Konkursu.
4. Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia w oparciu o ten sam dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Uczestnik może dokonać takiej ilości Zgłoszeń do Konkursu jaką ilością dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego dysponuje. **W ciągu jednego dnia trwania Konkursu Uczestnik może dokonać maksymalnie 5 Zgłoszeń do Konkursu.**
5. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest autentyczny, tzn. nie jest podrobiony bądź sfalszowany;
 - b. nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest uszkodzony, niewyraźny bądź też nieczytelny.
 - c. nie zawiera przekreśleń, skreśleń, poprawek.
6. W celu badania autentyczności dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego oraz w celu zweryfikowania przestrzegania warunków Regulaminu przez Uczestnika, Organizator ma prawo skontaktować się z danym punktem sprzedaży w celu potwierdzenia danych z paragonu, e-paragonu lub faktury imiennej.
7. W przypadku, gdy Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia opartego na tym samym dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator uwzględnia wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie, zaś pozostałe takie Zgłoszenia nie biorą udziału w Konkursie.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.

§ 4

NAGRODY

1. Organizator wyda w Konkursie następujące Nagrody:
 - i. **Nagroda I Stopnia** – voucher do eBilet.pl (w postaci cyfrowej) o wartości 1000 zł. Organizator przewidział łącznie 5 takich nagród w całym Konkursie; voucher ważny do 31.08.2027 r.;
 - ii. **Nagród II Stopnia** – głośnik Marshall o wartości 350 zł. Organizator przewidział łącznie 80 takich nagród w całym Konkursie(dalej każda z nich: „**Nagroda**”).
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na innego rodzaju ani na ich wymianę na równowartość pieniężną.
3. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę I Stopnia, ale więcej niż jedną Nagrodę II Stopnia.
5. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5

ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. W oparciu o wyniki Uczestników uzyskane w realizacji zadania konkursowego Organizator stworzy w terminie najpóźniej do dnia 25 września 2026 roku ranking Uczestników przy założeniu, że Uczestnik, który uzyskał największą liczbę punktów w realizacji zadania konkursowego zajmie pierwsze miejsce w rankingu, a Uczestnik z najmniejszą ilością punktów zajmie miejsce ostatnie w rankingu, przy czym jeżeli więcej niż jeden Uczestnik zdobył taką samą liczbę punktów, o wyższej pozycji w rankingu zdecyduje wcześniejszy moment dokonania Zgłoszenia w ramach którego Uczestnik ukończył grę zręcznościową z wynikiem punktowym ex aequo.
2. Uczestnik, który w rankingu Organizatora zajął miejsce od pierwszego do piątego będzie uprawniony do otrzymania jednej Nagrody I Stopnia, a Uczestnik, który zajął miejsca od szóstego do osiemdziesiątego piątego będzie uprawniony do otrzymania jednej Nagrody II Stopnia (dalej razem jako „**Laureaci**”). Ponadto Organizator wybierze 10 Laureatów rezerwowych na wypadek niespełnienia warunków do wydania Nagrody przez 10 Laureatów z listy podstawowej (miejsca od osiemdziesiąt sześć do dziewięćdziesiąt pięć). Jeśli 10 Laureatów z listy podstawowej nie spełni warunków do wydania Nagrody prawo do niej przechodzi po kolei zgodnie z czasem utraty prawa do Nagrody na wybranych Laureatów rezerwowych. Jeśli wybrany Laureat rezerwowych nie spełni warunków do wydania Nagrody, przechodzi ona do dyspozycji Organizatora. Jeśli więcej niż 10 Laureatów z listy rezerwowej nie spełni warunków do wydania Nagrody, prawo do Nagrody przechodzi na Laureatów rezerwowych wyłącznie wobec pierwszych 10 Nagród chronologicznie utraconych przez Laureatów, pozostałe Nagrody pozostają od razu do dyspozycji Organizatora i nie przechodzą na Laureatów rezerwowych.
3. Laureaci są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości email przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu nie później niż do 30 września 2026 roku. Do wiadomości, o której mowa w poprzednim zdaniu Organizator dołączy Nagrodę I Stopnia oraz instrukcję dotyczącą sposobu realizacji i wykorzystania vouchera. Jeśli Laureat wygrał Nagrodę II Stopnia zobowiązany jest w terminie 3 dni od otrzymania wiadomości uzupełnić formularz Laureata o swoje dane osobowe takie jak imię i nazwisko, adres korespondencyjny na terenie Polski oraz numer telefonu i potwierdzić, że zapoznał się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych zawartą w Regulaminie. Organizator wysyła do każdego z Laureatów, zgodnie z powyższym, wyłącznie jedną wiadomość poczty elektronicznej. Organizator uprzedza, że należy sprawdzać również folder SPAM, bowiem Organizator nie ma wpływu na konfigurację serwera pocztowego Uczestnika. W przypadku utraty prawa do Nagrody i przejścia prawa do Nagrody na Laureata rezerwowego zgodnie z ust. 2 powyżej, jest on informowany o uzyskaniu prawa do Nagrody najpóźniej do 6 października 2026 r., a postanowienia dotyczące Laureata głównego stosuje się do niego odpowiednio.

§ 6

REKLAMACJE

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Decyzje Komisji zapadają bezwzględną większością głosów w obecności wszystkich członków Komisji.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej, w terminie nie później niż do 30 października 2026 roku.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie, a także treść żądania. W przypadku składania reklamacji za pomocą środka komunikacji elektronicznej należy ją wysłać na adres e-mail: reklamacje@lapnagrodyodlecha.pl wpisując w temacie „Reklamacja – Łap bilet” lub listem poleconym na adres Organizatora, Warszawa 02-757, ul. Pory 78, z dopiskiem „Reklamacja – Łap bilet”.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w § 6 ustęp 1 Regulaminu w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji Komisji na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
4. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu w celu jego organizacji jest Stars4Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Pory 78, 02-757

Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000386616.

5. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail oraz imienia i nazwiska.
6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. adres korespondencyjny na terenie Polski (dotyczy laureatów Nagrody II Stopnia),
 - d. numer telefonu.
7. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail,
 - d. adres korespondencyjny na terenie Polski.
8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu, a także w celu prowadzenia skrzynki kontaktowej dla realizacji zapytań Uczestników i osób zainteresowanych Konkursem (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
 - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z obowiązkami, w tym podatkowymi, wynikającymi z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych Administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - d. w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowskiej, oraz poszerzania potencjalnego grona odbiorców oferowanych przez Spółkę produktów, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzieloną przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e. w celu opracowania modeli grup odbiorców, do których może być kierowany przekaz marketingowy Kompanii Piwowskiej w sieciach reklamowych takich jak np. Google i Facebook (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO w postaci zwiększania skuteczności kierowanych działań marketingowych i promocyjnych).
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody. Zgoda na marketing bezpośredni jest dobrowolna i nie jest wymagana do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego. W przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
11. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub listownie na adres Administratora: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
12. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowe, pocztowe i kurierskie. Kompania Piwowarska będzie przekazywała dane osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych oraz w celach administracyjnych i statystycznych spółkom z Grupy Asahi, do której należy Kompania Piwowarska.
14. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, poza danymi osobowymi Uczestników, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych, których dane mogą być przekazywane do państw trzecich (Wielka Brytania). Przekazanie danych następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
15. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w związku z realizacją celu przetwarzania wskazanego w pkt. 8 lit. e powyżej. Celem profilowania jest stworzenie grup odbiorców podobnych do Uczestników, co ma zapewnić zwiększenie skuteczności działań marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej na platformach reklamowych takich jak np. Google czy Facebook. Skutkiem profilowania Uczestnika może być częstsze niż przed udziałem w Konkursie wyświetlanie się Uczestnikowi komunikatów marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej w Internecie.
16. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

§ 8

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronie internetowej Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, rozwiązania zadania konkursowego zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w § 6 Regulaminu. Komisja rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 6 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w ustępie 1 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w ustępie 1 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia). Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do strony internetowej Konkursu, formularza zgłoszeniowego wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - b. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.

O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.